

## Mini-Straßenmusikfest mit der Coverband „Limo“ in Cleeberg

### Mutige Kandidaten für „Dolles Dorf“-Finale gesucht

„Wir sind Dolles Dorf, Baby“ stimmten gestern Nachmittag beim spontan veranstalteten Mini-Straßenmusikfest am „Roihertrrog“ neben dem Feuerwehrhaus in Cleeberg die rund 150 begeisterten Zuschauer in den extra umgetexteten Refrain der Cleeberger Coverband „Limo“ ein. Nachdem Cleeberg am Donnerstag die Vorrunde beim HR-Wettbewerb „Dolles Dorf 2011“ gewonnen hatte und der Hessische Rundfunk für das Wochenende Filmaufnahmen angekündigt hatte, wollte das „Dolles Dorf“-Gremium um Ortsvorsteher Thorsten Jung dem Filmteam zeigen, wie der Ort den Vorrundensieg feiert und sich auf das Finale am 12. Juni vorbereitet.



**Die Band „Limo“ rockte die Zuschauer für die Dreharbeiten des Hessischen Rundfunks.**

Dass die Cleeberger ein wahrhaft dolles Potenzial zum „Dollsten Dorf 2011“ haben, bewiesen sie Videoreporterin Petra Stein und Tontechnikerin Franziska Kolm eindrücklich: Nachdem „Limo“ mit Frontfrau Lisa Watz und ihrem „Kettensägenlied“ die zahlreichen Zuschauer rockte und zum Mitsingen animierte, sorgten die vom Fasching bekannten Schnapselsänger Thomas Lauber und Helmut Wölflick mit ihrem „Oldtimerrock“ für Schunkelstimmung.

Das Organisationsteam hatte in der Kürze der Zeit einige „dolle“ Ideen für die Dreharbeiten gesammelt und kurzfristig vorbereitet, „wo wir alles nicht ganz ernst nehmen und ein bisschen auf die Schippe nehmen“, verriet Thorsten Jung. So war geplant, dass Jörg Schmidt in der Kirche Unterricht für Historiker gibt, am Judenborn sollte eine ganz spezielle „Verjüngung“ vorgeführt werden, „Cleeberg schießt den Vogel ab“ lautete das Motto beim Auftritt der Schützen am Schloss und auch zwei Traktoren, ein großer und ein ganz kleiner, spielten eine Rolle.

**Der Filmzuschnitt soll am 6. Juni als Vorspann für die Vorstellungsrunde der Finalisten in der Hessenschau gesendet werden.**

Die Cleeberger bereiten sich schon jetzt auf das Finale am 12. Juni um 18 Uhr beim Hessentag in Oberursel vor, das live im Hessenfernsehen übertragen wird. Dafür werden zwölf mutige Kandidaten gesucht: Für den Football-Parcours sind sportliche Kandidaten, gerne auch Jugendliche, gefragt. Beim Pärchen-Quiz sind zwei Kandidaten notwendig, die sich im Hessischen auskennen und nervenstark und schnell Fragen beantworten und Wörter bilden können. Für das Team-Tor-Spiel werden drei Kandidaten benötigt. Sie sollten geschickt, teamfähig und nicht allzu unsportlich sein. Ein gemischtes Team wird bevorzugt. Beim Panini-Spiel sollte sich der Kandidat in Sachen Frauenfußball – zumindest theoretisch – gut auskennen. Beim Sport- und Geschicklichkeitsspiel ist ein „ganzer Kerl“ gefragt, der in Jeans erscheinen soll.

„Alle Cleeberger sind dazu aufgerufen, mögliche Teilnehmer vorzuschlagen. Diese Personen können sich auch bei mir persönlich melden oder eine E-Mail an [dollesdorf@cleeberg.com](mailto:dollesdorf@cleeberg.com) schreiben und dabei das bevorzugte Spiel angeben“, fordert Thorsten Jung auf. In Kürze soll es auf Cleeberg.com eine Umfrage geben, bei der über die Teilnehmer abgestimmt werden kann.

Alle Zuschauer können im Finale auch wieder per Ted-Anruf für ihren Favoriten stimmen. Beim Online-Spiel „Kölker-Ball“ können Zuschauer ihre Hessenkompetenz bereits ab dem 8. Juni unter Beweis stellen und unter [www.dollesdorf.hr-online.de](http://www.dollesdorf.hr-online.de) viele Punkte für ihr Dorf sammeln.

Am 6. Juni kommt dann wieder ein Fernseherteam nach Cleeberg, diesmal mit Moderator Jens Kölker. An diesem Tag sind die Cleeberger ab 18 Uhr dann im Radio auf HR4 in der Sendung „Bunt gemischt“ zu hören und ab 19.30 Uhr in der Hessenschau zu sehen.

---

Artikel veröffentlicht am 26. Mai 2011

Quelle: [www.giessener-anzeiger.de](http://www.giessener-anzeiger.de) am 23.05.2011

Text und Bild: ikr